

sobre el COMERCIO INTERNACIONAL

Pablo Porras V*

Introducción

La interdependiente economía mundial de mercado es la causa por la que se a vuelto a dar al comercio mundial, a lo largo de las últimas décadas, la imprescindible importancia que tenía en siglos pasados. Además, en cuanto al comercio se refiere, los acontecimientos de los años 80 han afectado profundamente en la naturaleza de la economía política internacional.

La trascendencia del comercio se origina en la enorme especialización de las sociedades modernas. Incluso en las sociedades más primitivas la gente cooperaba en el empleo de sus recursos escasos, porque a través de esa cooperación, más bienes y servicios eran producidos que lo que se hubiera obtenido trabajando individualmente.

El alto grado de especialización en nuestra sociedad incrementa el nivel de vida, ha-



(*) *Funcionario de la Dirección del GATT/OMC del Ministerio de Relaciones Exteriores*

ciendo disponibles más bienes y servicios. Pero la especialización necesariamente implica comercio, y no puede ocurrir sin éste. Estrechamente vinculados al funcionamiento y consecuencias del mercado, están el bienestar económico de la población y el futuro de las naciones.

La especialización proviene del hecho de que la gente usualmente desea tener lo que se podría llamar una dieta balanceada, en todos los aspectos. El productor especializado usa solamente una pequeña parte (o ninguna) de su propio producto para su consumo personal, cambiando su excedente (o su totalidad) por los bienes y servicios de otros productores especializados. Tal intercambio de bienes y servicios entre productores especializados es lo que se conoce por comercio.

De esta manera, cada país tiende a especializarse en la producción de las mercancías que puede producir relativamente más barato que otros países, intercambiando sus excedentes por los excedentes de otros países, bienes y servicios que ellos producen relativamente más barato, o que alternativamente no pueden producir totalmente.

Este proceso efectúa una división internacional del trabajo, el cual hace posible producir más bienes y servicios disponibles para todos los países. De ahí que la división internacional del trabajo y la especialización incrementan el nivel de vida en todos los países en forma similar que en una economía cerrada.

De la misma manera que la división del trabajo y la especialización dentro de una economía cerrada necesariamente implica comercio doméstico y no puede ocurrir sin éste, la división internacional del trabajo y la especialización, necesariamente implica comercio internacional y no podría ocurrir sin éste¹.

La mayor interdependencia económica, que las naciones han desarrollado en los últimos siglos, se origina en el acelerado flujo comercial, financiero y tecnológico. De éstos factores, el comercio es el nexo económico más antiguo e importante a la vez, cuyos efectos pueden ser múltiples, tanto internos como externos.

Entre los efectos económicos del comercio internacional, se pueden nombrar: la difusión de la tecnología, que contribuye al bienestar de todos los pueblos; una mayor demanda, la cual estimula el crecimiento económico y la eficiencia de la economía; mayores beneficios para las firmas individuales, porque el comercio aumenta el tamaño del mercado, promueve las economías de escala e incrementa el rendimiento de la inversión, a la vez que estimula la actividad económica en general; aumenta las posibilidades de elección del consumidor; y, reduce el costo de los insumos, los cuales a su vez bajan el costo total de la producción.

Los efectos políticos pueden ser: desorganizar cualquier sociedad porque la competencia de los agentes eficientes expulsa a los ineficientes y obliga a todos a adap-

1) El intercambio de bienes y servicios entre residentes del mismo país es usualmente llamado comercio doméstico. Comercio internacional es, en cambio, la transacción de bienes y servicios entre residentes de diferentes países que no pueden vivir aislados.

tarse a nuevas pautas; cambiar la distribución de la riqueza y el poder dentro de las sociedades y entre ellas; o en su caso, una mayor interdependencia económica, estableciendo una relación de poder entre los grupos y las sociedades.

En cambio, los efectos culturales se caracterizan por ser sumamente polémicos, al tener incidencia en los valores, las ideas, y el comportamiento de las sociedades.

Teorías económicas

Las teorías liberal, nacionalista y marxista, entre las más relevantes, han dividido a la humanidad durante el último siglo y medio; posiciones intelectuales y morales que se han centrado alrededor del papel y la significación del mercado en la organización de los asuntos sociales y económicos.

Sus divergencias comprenden diversos

influencia a nivel internacional prácticamente ha perdido fuerza, o quizás ya está siendo superada.

La teoría Liberal del comercio internacional surgió durante el Iluminismo con Adam Smith, David Ricardo y otros autores clásicos como reacción al mercantilismo, incluyéndosela finalmente en la economía ortodoxa.

Desde sus orígenes ha asumido diversas formas: clásica, neoclásica, keynesiana, monetarista, austríaca, y de las expectativas racionales.

El liberalismo, con todas sus transformaciones realizadas desde sus orígenes en los teóricos clásicos hasta los contemporáneos, tiene como planteamiento fundamental el comercio libre, doctrina y principios que se basan en la creciente eficiencia y la maximización de la riqueza mundial.

La consideración de que el comercio libre

Es necesario tomar en cuenta que de una u otra manera, hasta el momento, ninguna nación ha elegido seguir una política exclusivamente orientada al comercio libre o al proteccionismo.

asuntos, sin embargo los puntos fundamentales de discusión se fundan en la concepción que cada teoría tiene de las relaciones entre la sociedad, el Estado y el mercado.

La polémica generada especialmente entre dos diferentes teorías del comercio internacional, liberal y nacionalista, se debe justamente a la expansión del comercio. La teoría marxista, en sus diversas manifestaciones, a pesar de seguir ejerciendo una fuerte

es la mejor política se basa en que la especialización económica y la división internacional del trabajo aumentan la productividad individual, incrementando así la acumulación de la riqueza nacional y global; además, el comercio aumentaría las posibilidades de consumo. Por lo cual, el comercio internacional favorecería tanto la oferta como la demanda.

Aunque los liberales comprenden que el comercio libre puede causar daño en ciertas

circunstancias, el único propósito de las exportaciones sería pagar las importaciones.

La teoría **nacionalista** del comercio internacional nace de los autores mercantilistas de los siglos XVII y XVIII.

Desde entonces su denominación ha cambiado en los últimos siglos: mercantilismo, estatismo, proteccionismo, Escuela Histórica Alemana y, Nuevo Proteccionismo.

El énfasis del nacionalismo está en el costo del comercio para los grupos y los Estados particulares. Favorece además el proteccionismo económico y el control del Estado sobre el comercio internacional.

Comercio libre versus proteccionismo económico

El debate comercio libre - proteccionismo, entre liberales y nacionalistas económicos, surge al intensificarse el comercio internacional y a su interdependencia a partir de 1850.

Sin embargo, es necesario tomar en cuenta que de una u otra manera, hasta el momento, ninguna nación ha elegido seguir una política exclusivamente orientada al comercio libre o al proteccionismo. Cada nación ha combinado las dos políticas en función de su economía interna y de las condiciones prevalecientes en la economía mundial, produciéndose oscilaciones entre regímenes liberales y proteccionistas durante los últimos 200 años.

Los temas en conflicto se relacionan principalmente con: los efectos económicos y políticos de la creciente interdependencia; los efectos del comercio internacional sobre

el bienestar nacional y el desarrollo industrial; y, el papel de las políticas del gobierno y del poder corporativo en la distribución de beneficios.

Desafortunadamente es difícil comprobar teorías comerciales, además de que los puntos en conflicto, de las dos posiciones, son demasiado opuestos.

Sin embargo, es importante considerar que los liberales y los nacionalistas tienen objetivos diferentes, por lo cual, juzgan el éxito de las políticas a partir de patrones diferentes.

En la época actual las políticas comerciales han expuesto tres tendencias principales en los últimos años: la liberalización comercial en los países en desarrollo y en las regiones de Europa Central y Oriental; la persistencia de la amenaza proteccionista y el comercio dirigido en los países desarrollados; y, el movimiento hacia la integración regional y subregional en varias partes del mundo.

Nuevas orientaciones teóricas

Desde los años 80 los modelos globales de comercio internacional han sido adaptados a las trascendentales transformaciones mundiales como son: el Nuevo Proteccionismo, los efectos de las nuevas relaciones comerciales y la importancia de la competencia oligopólica, y la política comercial estratégica.

El **Nuevo Proteccionismo** consiste en la proliferación de un conjunto de barreras no arancelarias, representando un fuerte obstáculo para la mayor liberalización del comercio mundial.

Su eje principal es la expansión de los poderes discrecionales del gobierno, los cuales influyen en los modelos comerciales y en la total radicación de las actividades económicas. El uso más representativo son las voluntarias restricciones a las exportaciones y arreglos de mercados ordenados, también llamado comercio libre organizado.

La falta de apertura o transparencia no permite medir fácilmente la expansión real del proteccionismo comercial, ni su grado de incidencia sobre el volumen total del comercio internacional. En muchos casos, hasta es difícil distinguir entre barreras no arancelarias y actividades más tradicionales, como inspección de aduanas, cumplimiento de normas y otras regulaciones gubernamentales.

Respecto a los **efectos de las políticas internas**, las naciones utilizan tanto la protección de las importaciones como la promoción de las exportaciones con el objeto de proteger las industrias que han significado un alto nivel de empleo.

Desde mediados de los 80 surge el aumento del proteccionismo y de las políticas industriales con el objeto de proteger y estimular aquellos sectores económicos que los líderes políticos consideran más importantes para el bienestar interno y las ambiciones políticas de la nación.

Las políticas económicas internas de cada nación y sus interacciones son los determinantes fundamentales del volumen y dirección del comercio internacional, cuya significación para las relaciones internacionales ha aumentado con el crecimiento de la interdependencia económica mundial.

En cuanto a las **políticas comerciales**

estratégicas, los modelos comerciales globales, además de la distribución de los beneficios económicos y la ubicación nacional de la producción, han estado afectados por interacciones estratégicas entre empresas oligopólicas y gobiernos nacionales.

La política comercial estratégica se da cuando un Estado intenta cambiar el entorno estratégico internacional para dar ventaja a las firmas monopolísticas de su país asegurándoles a éstas una porción mayor del mercado y, por lo tanto, de los ingresos económicos existentes en cualquier mercado monopolístico.

La política internacional y las relaciones comerciales se caracterizan por una interacción estratégica cuando otros Estados proceden de idéntica forma, influyendo en la naturaleza de la competencia internacional, pudiendo desencadenar una guerra comercial en la cual todos perderían.

La intensidad de la unión entre el mercado, el Estado y la empresa, influirá substancialmente, y en algunos casos determinará el futuro del comercio internacional.

Las nuevas tácticas, de éstas políticas gubernamentales, pueden ser: bloquear el acceso a los mercados internos a través de la promoción industrial, utilizar subsidios para reducir los costos asumidos por la empresa nacional, y/o apoyar la investigación y el desarrollo.

Nuevos modelos y técnicas han surgido para contestar cómo analizar y formar la nueva corriente del pensamiento económico dentro del comercio internacional.

Los modelos más representativos son los desarrollados por KRUGMAN, HELPMAN y sus asociados. Su capacidad explicativa de los fe-

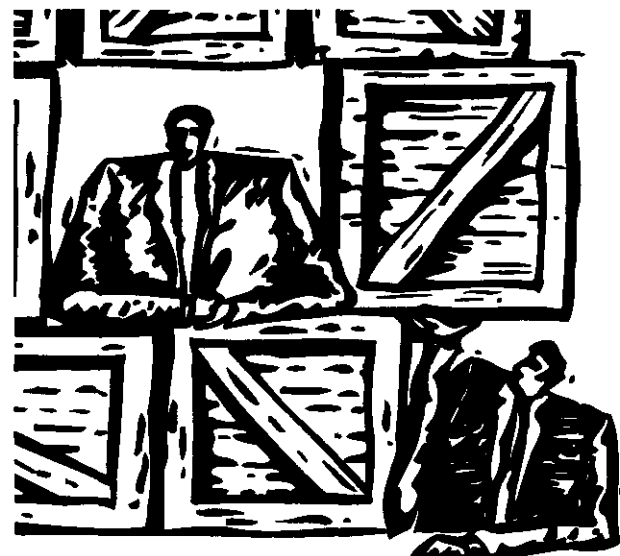
nómenos más recientes y otros aspectos del comercio internacional lo realizan descartando tres supuestos relacionados con los modelos standard de ventaja comparativa: el supuesto de competencia perfecta es reemplazado por el de competencia imperfecta (monopolista); la definición de bienes homogéneos en la industria es reemplazada por la de diferenciación productiva; y, el supuesto de rendimientos decrecientes a escala es reemplazado por el de rendimientos crecientes a escala.

El eje y factor principal del nuevo desarrollo teórico en el comercio internacional y financiero es el rol de los precios, encaminado paralelamente en los últimos años al tratamiento político para obtener el "precio justo".

Acercamiento teórico

Los economistas están tratando de hacer más estrecha, y en lo posible cerrar, la brecha entre la teoría comercial liberal y las realidades del comercio internacional, la cual ha estado en constante ensanchamiento. Tales esfuerzos han permitido cerrar la brecha entre la teoría liberal y la teoría nacionalista del comercio internacional.

Esa transformación de la teoría y de las prácticas comerciales podría significar que las teorías comerciales liberales y nacionalis-



tas lleguen a un grado considerable de convergencia, al menos en cuanto se refiere al comercio en gran escala.

Sin embargo, si no se tuviese una unidad rectora, en el control del comercio internacional, hubiese existido una situación altamente ambigua en la cual hay un constante flujo y reflujo entre la liberalización comercial y el proteccionismo económico. Este régimen comercial mixto es producto de la interacción entre las dos tendencias opuestas.

Con la conclusión de la Ronda Uruguay de negociaciones comerciales multilaterales del Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio -GATT², y con la creación de la Organización Mundial del Comercio -OMC- el primero de enero de 1995, se reducen las tendencias proteccionistas y aumenta la confianza, disminuyendo el riesgo de

2) La siglas GATT se refieren a la abreviatura en inglés de General Agreement of Tariffs and Trade.

graves repercusiones económicas y sociales, tanto para los países de elevados ingresos como para los de ingresos bajos.

Si la Ronda no hubiese llegado a concluir era real el desarrollo de una creciente onda proteccionista y el peligro de un círculo vicioso en el cual el proteccionismo fortalecido impediría la recuperación económica, la que alimenta a su vez la presión proteccionista.

El comercio liberal, en cambio, basado en normas claras y previsibles, actualmente conduce al círculo vicioso de precios más bajos, salarios más elevados y un crecimiento más vigoroso del empleo.

Desarrollo económico

La teoría contemporánea más importante que explica el desarrollo económico es el liberalismo económico. Según ésta teoría, al ser la evolución de la economía mundial un proceso que difunde el crecimiento económico de las economías avanzadas hacia las tradicionales, a través de un proceso benigno y armonioso, se convierte en un factor beneficioso y necesario para el desarrollo económico.

Los mecanismos a través de los cuales las economías menos desarrolladas adquieren capital, tecnología y acceden a los mercados exportadores -elementos necesarios para el desarrollo económico-, son el comercio, la ayuda internacional y la inversión extranjera.

Para el liberalismo, una economía mundial interdependiente fundamentada en el comercio libre, la especialización y la división internacional del trabajo, facilita el desarrollo interno.

Independientemente del fundamento teórico, cualquier debate interno entre los economistas liberales respecto del desarrollo económico está centrado en opciones estratégicas y en caminos alternativos al desarrollo económico, lo cual significa la determinación de políticas económicas para alcanzar una economía de mercado eficiente; los factores económicos por sí solos no explicarían el éxito o el fracaso en el desarrollo económico porque las fuerzas económicas actúan dentro de un contexto político más amplio.

Desde mediados de los años 80 ha surgido una clara tendencia que presenta un giro radical en la estrategia de desarrollo y en las políticas que la acompañan, luego de más de medio siglo de políticas proteccionistas. Y, en los últimos años, las reformas comerciales liberalizadoras han sido bastante generalizadas, tendencias que han sido complementadas con un movimiento simultáneo hacia la celebración de acuerdos entre las naciones para liberalizar el comercio.

La creación, mantenimiento y funcionamiento exitoso de una economía liberal internacional requiere el ejercicio de liderazgo para poder tender hacia un orden económico internacional más estable. Uno de los elementos claves es perseguir la meta del GATT/OMC de un régimen comercial multilateral basado en la no discriminación y en reglas universales que gobernarán las relaciones comerciales. Es necesario para el crecimiento y la estabilidad que exista un sistema multilateral equitativo y efectivo de normas comerciales.

